

Tercera parte de la serie
de videos de NWI:

CÓMO CREAR TU PRODUCTO

NEGOCIOS WEB
INTELIGENTES



Tal como hicimos en el PDF correspondiente a descubrir un nicho de mercado, te sugerimos que continúes haciendo un inventario de todas las cosas y actividades en las que puedes ayudar a otras personas.

Comienza por listar los problemas y dificultades que puedes ayudar a otros a solucionar. Luego, recuerda las diferentes formas en que has ayudado a otros e identifica a qué gran nicho pertenece.

Por ejemplo, eres un padre divorciado que aprendió la manera ideal de relacionarse con sus hijos después del divorcio. En este caso, pertenecerías al nicho de las “Relaciones”.

Comencemos...

1.- ¿Qué problemas, dificultades y retos experimenta un grupo más o menos grande de personas que tu sabes cómo solucionar?

2.- ¿Alguna vez has ayudado a alguien a solucionar un problema?

3.- ¿A qué gran nicho pertenecía ese problema: Dinero, Saludo o Relaciones?

4.- ¿Cuál es tu técnica para solucionar graves problemas de manera rápida y efectiva?

5.- ¿Puedes compartir esa técnica?

6.- ¿Es una técnica original o la adaptaste de muchas cosas aprendidas en el pasado?

Ahora que ya has identificado tu nicho y el problema en ese nicho que puedes ayudar a muchas personas a resolver, deberás proseguir con la elección de un nombre de dominio para tu página web.

El nombre que elijas para tu sitio web es muy importante. Enlazará todo lo que uses para vender e incluso desarrollará el perfil de tus productos. De ser posible trata de incluir una palabra clave en tu nombre de dominio, pero no tomes un nombre absurdamente largo.

Una vez que encuentres tu nombre de dominio, ponlo a prueba. Repítelo varias veces en voz alta. Si es complicado repetirlo, entonces no es un buen nombre.

Finalmente, escribe un esquema para tu producto. No te olvides que puedes tener tus propios productos simplemente entrevistando a expertos en tu nicho elegido.

Haz una lista de todos los expertos a quien quieres entrevistar. Las posibilidades son infinitas. Puedes vender la grabación del audio de la entrevista junto al texto en pdf de la transcripción de la entrevista. Puedes hacer una entrevista mensual y cobrar una mensualidad a tus suscriptores por tener acceso a las entrevistas.

A la hora de hacer tu propio producto, todo lo que debes hacer es empezar con un esquema de trabajo. Una hora diaria de trabajo te garantizará un producto en menos de 3 meses.

Mantén presente las siguientes sugerencias para un esquema de trabajo a la hora de escribir tu propio ebook:

1.- Establece el estilo correcto de redacción para este proyecto en particular.

- 2.- Nombra tu producto.
- 3.- Esquematiza tu producto.
- 4.- Encuentra tu mejor estilo(s) de redacción.
- 5.- Investiga tu producto.
- 6.- Ordena la información con sentido común.
- 7.- Redacta el libro – sin perder la creatividad.
- 8.- Incluye tu propia personalidad en el producto.
- 9.- Asegúrate de tener la gramática y la puntuación apropiadas.
- 10.- Realiza tu propia lectura de prueba y edición.

3.0

Aquí tienes algunos apuntes en relación a tu esquema que pueden ayudarte...

I. El Nombre de tu Libro

- a.) Darle nombre a tu Libro es un Arte.
- b.) Verificar si hay otro Libro Electrónico con ese nombre.

II. El Enfoque del Escritor

- a.) La diferencia entre redacción activa y pasiva.
- b.) Escribirás en primera, segunda o tercera persona.

III. Escribir un Esquema

- a.) Organizar tus pensamientos.
- b.) Organizarlos bajo un orden sensible.

IV. Investigando los Hechos

- a.) Encontrar las citas de expertos que puedas utilizar.
- b.) Utilizar citas de personas famosas.
- c.) Reunir Material.

Organiza tu información

Prioriza la secuencia normal bajo la cual enseñarás tu tema.

V. Escribir una Introducción

- a.) Mantén la atención de los lectores.
- b.) Cuéntales un poco acerca de ti mismo, o del tema.

VI. Tu Primer Capítulo

- a.) Invierte un poco de tiempo en el primer párrafo.
- b.) El párrafo conduce a beneficios.
- c.) Anima un poco la redacción (pon un poco de personalidad en tu redacción).

VII. Finalizando los Capítulos

- a.) Finalizar un capítulo.
- b.) Conducir hacia el próximo capítulo.

VIII. Utilizando tus Citas

- a.) Las referencias.
- b.) No plagies (copiar el trabajo de otros).

Consigue expertos que escriban material para ti

IX. Cómo Investigar tu Tema

- a.) Investiga lo suficiente para cerciorarte que la información es certera.
- b.) Cómo tomar un descanso

Por qué tomas un descanso.

Utiliza tu Mente Creadora.

X. Trampas Comunes en la Redacción

- a.) Las interrupciones.
- b.) El Bloqueo del escritor.
- c.) Información insuficiente

XI. ¡Verificación de la Ortografía, Comprobación de la Gramática!

- a.) Necesitas verificar la ortografía.
- b.) Asegúrate de utilizar la gramática apropiada.
- c.) Utiliza el Corrector de Ortografía y lee tu Libro en Voz Alta.

XII Terminar el libro de manera que todo quede vinculado

Una última fuente para tener tus propios productos que vale la pena mencionar es el dominio público.

Puedes conseguir una tonelada de libros del dominio público que puedes vender en:

Puede conseguir una tonelada de libros en Gutenberg.org

Simplemente descargas un libro; borras todo lo que tenga que ver con el site Proyecto Gutenberg y tienes en tus manos un libro que puedes utilizar. Algunas personas simplemente crean un producto utilizando estos libros.

La mayoría de los e-books del Proyecto Gutenberg son de dominio público. Tu puedes hacer lo que quieras con ellos – puede volverlos a publicar en tu sitio, imprimirlos, distribuirlos, traducirlos a otros idiomas, convertirlos a otros formatos, o redistribuirlos sin modificación.

Cuando un texto es de dominio público, pertenece tanto a ti como a cualquier otra persona.